

Regulamin promocji KOMFORT HD 12

§ 1 [Definicje]

1. **Organizator Promocji** – Ostrowski Sp. z o.o. w Warszawie, 00-739 Warszawa, ul. Stępińska 22/30
2. **Promocja** – kampania promocyjna prowadzona przez Organizatora Promocji pod hasłem „**KOMFORT HD 12**” na warunkach i w terminach określonych w Regulaminie Promocji, obejmująca tzw. Sprzedaż telewizji cyfrowej w Pakiecie: **Komfort HD z dzierżawą modułu CAM**, oferowaną przez Organizatora Promocji.
3. **Umowa Abonencka** – Umowa terminowa (12 miesięczna) o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych przez Organizatora Promocji.
4. **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.
5. **Przystąpienie do Promocji** – data zawarcia przez Uczestnika Promocji Umowy Abonenckiej w trakcie obowiązywania Promocji i na warunkach Promocji.
6. **Uczestnik Promocji** – osoba, która bierze udział w Promocji.

§ 2 [Czas trwania Promocji]

Promocja trwa od dnia 05 grudnia 2013 roku do odwołania.

§ 3 [Uczestnicy Promocji]

W Promocji mogą wziąć udział pełnoletnie osoby będące konsumentami, które w czasie trwania Promocji spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie.

§ 4 [Zasięg Promocji]

Promocja jest organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji wyłącznie na tych obszarach, na których Organizator Promocji świadczy swoje Usługi.

§ 5 [Profity]

Profitem w Promocji dla Uczestników Promocji, określonych w § 3 niniejszego regulaminu jest, obniżona opłata aktywacyjna za uruchomienie usługi telewizji cyfrowej, w wysokości **99,00zł** (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) oraz bezpłatna dzierżawa modułu CAM.

§ 6 [Przyznanie profitów]

1. Warunkiem skorzystania z profitów określonych w § 5 jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Organizatora Promocji bez rezygnacji z któregośkolwiek pakietu wchodzącego w skład Promocji przez okres 12 miesięcy od daty podpisania umowy. Po upływie okresu obowiązywania umowy zawartej na czas określony, umowa automatycznie przekształca się w umowę na czas nieokreślony na warunkach standardowych, określonych w Cenniku Operatora, aktualnym dla abonenta na dzień przekształcenia umowy na umowę na czas nieokreślony, jeżeli - co najmniej na 30 dni przed upływem okresu na jaki umowa została zawarta - abonent nie złoży oświadczenia o rezygnacji z dalszego korzystania z usług telekomunikacyjnych świadczonych na jego rzecz.

2. W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie niniejszej Promocji przez Uczestnika Promocji lub przez Organizatora Promocji z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji przed upływem okresu zobowiązania określonego w pkt. 1 powyżej, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie, w terminie 30-u dni od dnia rozwiązania Umowy Abonenckiej, bez uprzedniego wezwania, do uiszczenia kwoty stanowiącej równowartość ulgi przyznanej w związku z Promocją, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej do dnia jej rozwiązania.

4. Zobowiązanie, o którym mowa w niniejszym paragrafie, Uczestnik Promocji potwierdzi własnoręcznym podpisem złożonym na egzemplarzu Umowy Abonenckiej.

§ 7 [Reklamacje]

1. Zasady składania oraz tryb rozpatrywania reklamacji określa Regulamin Świadczenia Usług Telewizji Cyfrowej przez Ostrowski Sp. z o.o. (dostępny do wglądu w Biurze Obsługi Abonenta Organizatora Promocji).

2. Reklamacje powinny być składane pod adres: Ostrowski Sp. z o.o., Biuro Obsługi Abonenta, ul. Jedności 13, 65-018 Zielona Góra.

§ 8 [Postanowienia końcowe]

1. Regulamin Promocji jest regulaminem szczególnym w stosunku do Regulaminu Świadczenia Usług Telewizji Cyfrowej przez Ostrowski Sp. z o.o. i obowiązuje tylko w czasie trwania Promocji oraz w trakcie realizacji Umów Abonenckich zawartych w ramach Promocji. Po zakończeniu okresu promocyjnego Uczestnicy Promocji będą związani postanowieniami Regulaminu Świadczenia Usług Telewizji Cyfrowej przez Organizatora Promocji i Umowy Abonenckiej o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych.

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji zastosowanie ma odpowiednio Regulamin Świadczenia Usług Telewizji Cyfrowej przez Ostrowski Sp. z o.o., oraz przepisy prawa polskiego.

3. Organizator Promocji zastrzega sobie, w trakcie trwania Promocji, możliwość rozszerzenia katalogu Uczestników Promocji, profitów, a także zmiany czasu trwania Promocji w drodze podpisanego przez Organizatora Promocji aneksu do Regulaminu Promocji ogłoszonego w sposób, w jaki ogłoszona jest Promocja.

4. Każdy z Uczestników Promocji poprzez przystąpienie do Promocji akceptuje warunki Regulaminu Promocji.

5. Promocję nie można łączyć z innymi promocjami Organizatora Promocji.

6. Regulamin Promocji będzie dostępny do wglądu w Biurze Obsługi Abonenta Organizatora Promocji oraz na stronie www Organizatora Promocji.

Warszawa, dnia 03 grudnia 2013 r.