

Regulamin promocji "INTERNET 24"

§ 1

[Definicje]

1. **Organizator Promocji** – Ostrowski Sp. z o.o. w Warszawie, 00-739 Warszawa, ul. Stępińska 22/30
2. **Promocja** – kampania promocyjna prowadzona przez Organizatora Promocji pod hasłem " INTERNET 24 " na warunkach i w terminach określonych w Regulaminie Promocji, obejmująca sprzedaż Internetu w pakiecie **INTERNET FTTH 75** lub **INTERNET FTTH 150** lub **INTERNET FTTH 300** lub **INTERNET PURE FIBER 500 Mb** lub **INTERNET PURE FIBER 1000 Mb** oferowaną przez Organizatora Promocji.
3. **Umowa Abonencka** – Umowa terminowa (24 miesięczna) o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych zawierana z Organizatorem Promocji.
4. **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.
5. **Przystąpienie do Promocji** – data zawarcia przez Uczestnika Promocji Umowy Abonenckiej o korzystanie z usług telekomunikacyjnych w trakcie obowiązywania niniejszej Promocji i na warunkach niniejszej Promocji.
6. **Uczestnik Promocji** – osoba, która bierze udział w Promocji.

§ 2

[Czas trwania Promocji]

Promocja trwa od dnia 3 stycznia 2024 roku do odwołania.

§ 3

[Uczestnicy Promocji]

W Promocji mogą wziąć udział pełnoletnie osoby będące konsumentami, które w czasie trwania Promocji spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie.

§ 4

[Zasięg Promocji]

Promocja jest organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji na wybranych obszarach, na których Organizator Promocji świadczy swoje usługi.

§ 5

[Profity]

Profitem w Promocji dla Uczestników Promocji, określonych w § 3 niniejszego regulaminu jest obniżenie opłat abonamentowych o kwotę **10 zł brutto** przez cały czas trwania umowy oraz obniżenie opłaty za udostępnienie routera do kwoty **50 zł brutto**.

§ 6

[Przyznanie profitów]

1. Warunkiem skorzystania z profitów określonych w § 5 jest zawarcie przez Uczestnika Promocji z Organizatorem Promocji Umowy Abonenckiej o korzystanie z usług telekomunikacyjnych – usługi dostępu do Internetu, na czas określony 24 miesięcy.
2. Przystąpienie do Promocji zostanie ujawnione w Umowie Abonenckiej o korzystanie z usług telekomunikacyjnych.

§ 7

[Reklamacje]

1. Zasady składania oraz tryb rozpatrywania reklamacji określa REGULAMIN Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Ostrowski Sp. z o.o. (dostępny do wglądu w Biurze Obsługi Abonenta Organizatora Promocji lub na stronie www.ostrowski.pl).
2. Reklamacje powinny być składane pod adres: Ostrowski Sp. z o.o., Biuro Obsługi Abonenta, ul. Jedności 13, 65-018 Zielona Góra.

§ 8

[Postanowienia końcowe]

1. Regulamin Promocji jest regulaminem szczególnym w stosunku do Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Ostrowski Sp. z o.o. oraz Cennika i obowiązuje tylko w czasie trwania Promocji oraz w trakcie realizacji Umów Abonenckich zawartych w ramach Promocji. Po zakończeniu okresu promocyjnego Uczestnicy Promocji będą związani postanowieniami Regulaminu Świadczenia Usług Telewizji Cyfrowej przez Organizatora Promocji i Umowy Abonenckiej o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji zastosowanie ma odpowiednio REGULAMIN Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Ostrowski Sp. z o.o. , Cennika oraz przepisy prawa polskiego.
3. Organizator Promocji zastrzega sobie, w trakcie trwania Promocji, możliwość rozszerzenia katalogu Uczestników Promocji, profitów, a także wydłużenia czasu trwania Promocji w drodze podpisanego przez Organizatora Promocji aneksu do Regulaminu Promocji ogłoszonego w sposób, w jaki ogłoszona jest Promocja.
4. Każdy z Uczestników Promocji poprzez przystąpienie do Promocji akceptuje warunki niniejszego Regulaminu Promocji.
5. Promocję nie można łączyć z innymi promocjami Organizatora Promocji.
6. Regulamin Promocji będzie dostępny do wglądu w Biurze Obsługi Abonenta Organizatora Promocji oraz na stronie internetowej ostrowski.pl.

Warszawa, dnia 4 stycznia 2024 r.